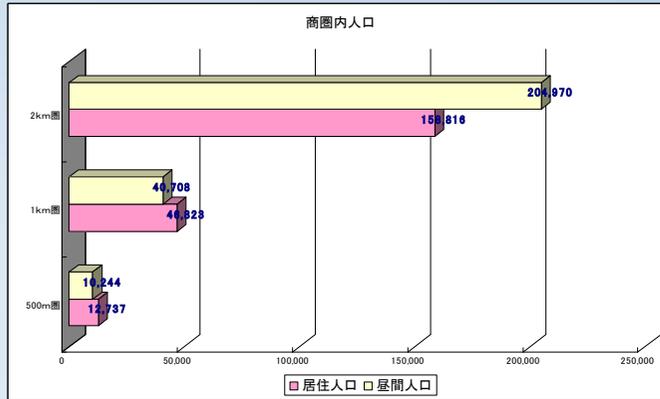


# 商圈分析

## ③人口特性・世帯特性



### 商圈分析

◇人口特性—本物件商圈の最も特質するところは、商圈内人口の多さです。本物件2km圏内には約15万人が居住し、500mの近隣でも約1万2,000人が住んでいます。商圈内人口としては充分の顧客数であると考えられます。年齢区分では、最も多く居住しているのは20代～30代であり、男女区分として女性のほうが男性より10%程多くなっています。又、未就学・就学児童とも多くの児童を抱えている地域であるとも考えられます。

◇世帯特性—世帯特性として特質するところは、1人世帯が多いことです。商圈全体の約60%を占めていますし、2～3人世帯まで含むと、全体の約90%にもなります。住宅の所有区分では賃貸住宅に入っている世帯が全体の約60～65%になっています。

◇商圈調査—上記の人口特性及び世帯特性から考えまして、本物件の商圈特性は、賃貸マンションに住む20代から30代の単身社会人・学生(比較的女性が多い)若しくは未就・就学学児を抱えた世代などが多く居住している地域であると考えられます。

